



UAGro

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados | IMA | Maestría en Ciencia Política

Programa: Maestría En Ciencia Política Demoscopia en América Latina

Semestre: Primero				
Obligatoria: _____ Optativa: ____X____				
Horas teoría	Horas práctica	Horas Independientes	Total de horas	Créditos
4	2	3	9	9
Eje de formación: Optativa				
Conocimientos previos: Conocimiento básico de encuestas de opinión, así como manejo y dominio de Excel.				
Competencias				
<ul style="list-style-type: none"> • Genérica: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseña encuestas y entrevistas con apoyo en las técnicas de recolección de datos del diseño metodológico de las ciencias sociales, para el acercamiento a los valores y actitudes de la sociedad con ética profesional en el tratamiento de los datos, sustentadas en conocimientos teórico y metodológico apropiados. • Específicas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colabora en instituciones públicas o privadas para diseñar encuestas o cuestionarios y definir la población objeto de estudio según las necesidades sociales apremiantes o requerimientos de la investigación. 				
Objetivo general:				
✧ Enseñanza de las técnicas y herramientas para la elaboración y análisis de estudios de opinión a fin de que se alcance su dominio.				
Objetivos específicos:				
✧ Utilización de bases de datos nacionales e internacionales.				
✧ Lograr diseñar y aplicar cuestionarios y encuestas.				
✧ Entender la importancia de los valores y actitudes de la sociedad para su posterior estudio e interpretación desde la ciencia política.				
Fecha/sesión	Contenido temático	Resultados del aprendizaje (Subcompetencias o elementos de competencia)	Bibliografía/Lecturas	
Unidad 1. Enfoques teóricos y aproximación empírica la opinión pública				
1.	Antecedentes de la teoría pública	Visualizar los antecedentes de la opinión pública, así como los aportes del liberalismo y el marxismo para su entendimiento.	Monzon, 1985	
2.	Teorías sobre la opinión pública	Comprender las perspectivas teóricas sobre opinión pública de Habermas y Noelle-Neumann.	Mendoza, 2011	
3.	Actualidad teórica de la Opinión Pública	Visualizar las nuevas perspectivas de investigación en Europa.	Sopena, 2008	





UAGro

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados | IMA | Maestría en Ciencia Política

4.	Democracia y opinión pública	Visualizar diversas perspectivas teóricas en torno al nexo entre democracia y opinión pública.	Morales, <i>et.al.</i> 2011
5.	Democracia y opinión pública	Reflexionar sobre el nexo existente entre la democracia y la opinión, a la luz del caso mexicano a inicios del siglo XXI	Aveleyra, Basañez y Reyes Heróles, 2009
6.	Opinión pública, casos nacionales	Reflexionar sobre el papel e importancia de la opinión pública, a la luz de la comparación de los casos de Ecuador y Uruguay.	Chávez, 2016
Unidad 2 Política y sondeos			
7.	Demoscopia política	Reflexionar importancia de la demoscopia en la predicción de resultados electorales, a la luz del caso español a finales de la década de los 90.	González, 1998
8.	Encuestas y decisiones políticas	Analizar el uso de las encuestas de opinión como herramienta en evaluación y diagnóstico de la situación de los sistemas de justicia.	Toharia, 2002
9.	Evaluando sondeos electorales	Acercarse a los modelos de evaluación de los sondeos electorales.	Delicado y Udina, 2001
10.	Evaluando sondeos electorales	Reflexionar sobre un análisis crítico de la bondad de predicción de los sondeos electorales.	Caballé, Grima y Marco-Almagro, 2013
Unidad 3. Opinión pública y medios de comunicación			
11.	La opinión pública y sus significados	Reflexionar sobre la opinión pública de la responsabilidad y la opinión pública selectiva, buscando un punto de encuentro.	Noda, 2006
12.	Medios de comunicación, opinión pública y democracia	Visualizar la relación que existe entre la opinión pública y los medios de comunicación en contextos democráticos en América Latina.	Aparicio, 2004
13.	Medios de comunicación y sistema político	Reflexionar sobre la relación existente entre los medios de comunicación, las noticias que emiten la influencia que poseen sobre el sistema político.	Califano, 2015
Unidad 4. Los sondeos electorales en la actualidad			
14.	Comportamiento político del ciudadano	Reflexionar sobre las principales teorías del comportamiento político y las diversas motivaciones de los votantes, así como frente una tipología del elector.	Zepeda y Huerta, 2011
15.	Estabilidad y consistencia	Reflexionar sobre el uso del continuum izquierda-derecha para facilitar la	Moreno, 2006





UAGro

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados | IMA | Maestría en Ciencia Política

	ideológica del electorado	comprensión de la competencia política, la luz del caso mexicano en 2000 y 2006.	
16.	El debate sobre las encuestas	Reflexionar sobre el debate generado en cuanto a los sesgos de encuestas emitidas en la elección presidencial de 2012.	De la Peña, 2015
17.	Regulación de las encuestas	Reflexionar sobre la necesidad de regular los sondeos publicados en procesos electorales, la luz el caso español en 2015.	Trujillo, 2016
18.	Utilidades para realizar un sondeo	Reflexionar la importancia de los objetivos del estudio, la población de interés, el diseño muestral en el subproceso de la planeación de un estudio.	DEMOSCOPIA, 2003
19.	Utilidades para realizar un sondeo	Reflexionar sobre la importancia del cuestionario, el reclutamiento de entrevistadores y su capacitación, así como el cumplimiento de la muestra en el subproceso de trabajo de campo	DEMOSCOPIA, 2003a
20.	Utilidades para realizar un sondeo	Reflexionar sobre la verificación, codificación, digitación y análisis de los resultados, así como en la elaboración del informe y la presentación de resultados en el subproceso de análisis	DEMOSCOPIA, 2003b

Bibliografía y material de apoyo académico:

Básica:

- Aparicio, Héctor (2004). Medios de comunicación y opinión pública en la sociedad democrática. *Revista venezolana de ciencias sociales*, pp. 322-333. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/309/30980210.pdf>
- Aveleyra, Pablo, Basáñez, Miguel y Federico Reyes Heróles (2000). Democracia y opinión pública en México. Disponible en: <http://archivo.estepais.com/site/2009/democracia-y-opinion-publica-en-mexico/>
- Caballé, Adrià; Pere Grima and Lluís Marco-Almagro (2013). "Are Election Polls Right? Analysis of the Accuracy of Election Poll Predictions Published in the Press". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 142: 25-46. Disponible en: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_143_031373283084977.pdf
- Califano, Bernadette (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista mexicana de opinión pública*, julio-diciembre, pp. 61-78. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/download/50203/45721>
- Cepeda, Andrés y Delia Amparo Huerta (2011). ¿Qué mueve a los votantes? Un análisis de las razones y sinrazones del comportamiento político del elector. *Razón y palabra*, núm. 75. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia2parte/16_Valdez_V75.pdf





UAGro

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados | IMA | Maestría en Ciencia Política

- Chávez, Nila (2016). Opinión pública en Ecuador y Uruguay. Disponible en: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/5225.pdf>
- De la Peña, Ricardo (2015). El debate sobre las encuestas electorales en México en 2002. *Revista mexicana de opinión pública*, enero-junio, pp. 53-80. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/download/50880/47656>
- Delicado, P., & Udina, F. (2001). ¿Cómo y cuánto fallan los sondeos electorales?. *Reis*, 123-150. Disponible en: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_096_09.pdf
- DEMOSCOPIA (2003). "Subproceso de planeación del estudio". En: *Manual de procedimientos para el área de investigación*. Costa Rica: Demoscopia, pp. 8-18. Disponible en: <http://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/2907/MANUALES%20ROPUESTOS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- DEMOSCOPIA (2003a). "Subproceso de Trabajo de campo". En: *Manual de procedimientos para el área de investigación*. Costa Rica: Demoscopia, pp. 19-27. Disponible en: <http://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/2907/MANUALES%20ROPUESTOS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- DEMOSCOPIA (2003b). "Subproceso de análisis". En: *Manual de procedimientos para el área de investigación*. Costa Rica: Demoscopia, pp. 28-39. Disponible en: <http://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/2907/MANUALES%20ROPUESTOS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- González, Juan Jesús (2008). Política iremos con. Los sondeos y las elecciones generales de 1996. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/199624.pdf>
- Mendoza, Jesús (2011). Perspectivas teóricas sobre la opinión pública: Habermas y Noelle-Neumann. *Interpretextos*, núm. 6-7, pp. 105-118. Disponible en: http://www.uco.es/interpretos/pdfs/643_inpret6710.pdf
- Monzon, Candido (1985). Orígenes y primeras teorías sobre la opinión pública: El liberalismo y el marxismo. *Revista de estudios políticos*, (44), 81-114. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/26826.pdf>
- Morales, Juan, Rodríguez, Eduardo, Reyes, Cristina y José Antonio O'quinn (2011). Opinión pública y democracia, algunas aportaciones para su estudio. *Espacios públicos*, núm. 32, pp. 183-205. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/676/67621319009.pdf>
- Moreno, Alejandro (2006). Estabilidad y consistencia ideológica en la opinión pública mexicana. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, núm.1, pp. 11-34. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/download/42028/38147>
- Noda, Makoto (2006). Entre la opinión pública de la responsabilidad de la opinión pública selectiva. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, núm. 1, pp. 91-113. Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/download/41821/38186>
- Sopena, Jordi (2008). El fenómeno del opinión pública: líneas de investigación en Europa. *RUTA*, núm. 1, pp. 1-20. Disponible en: <https://ddd.uab.cat/pub/ruta/20130740n1/20130740n1a6.pdf>
- Toharia, José Juan (2001). Las encuestas de opinión y las decisiones políticas: el caso de la evaluación de reforma de la justicia. *Revista española de investigaciones sociológicas*,



CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Programa Nacional de
Posgrados de Calidad

Coordinación 2014-2018

Av. Del Espanto No. 50

Fracc. Hornos Insurgentes, C.P. 39350

Tel. 01 (744) 47 193 10, ext. 4462, 4463

E-mail: mcpiiepa@uagro.mx, gabinoslano_iiepa@uagro.mx

Acapulco de Juárez, Guerrero, México





UAGro

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados | IMA | Maestría en Ciencia Política

núm.	99,	pp.	223-235.	Disponible	en:
http://www.redalyc.org/pdf/997/99717892011.pdf					
<ul style="list-style-type: none"> • Trujillo, Manuel (2016). Calidad y transparencia de las encuestas electorales en España. Disponible en: http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3756.pdf 					
Complementaria:					
<ul style="list-style-type: none"> • Barberis, Omar (2012). <i>Opinión pública y estudios electorales</i>. Reino Unido: Dictus Publishing. • Capellán, Gonzalo (Ed) (2008). <i>Opinión Pública. Historia y Presente</i>, Madrid: Trotta. • Monzón, Cándido (2005). <i>Encuestas y Elecciones</i>, Madrid: Tecnos. • Muñoz-Alonso, Alejandro y Rospir, Juan Ignacio (Eds.) (1995). <i>Comunicación Política</i>, Madrid: Editorial Universitas. 					
Perfil del docente:					
<ul style="list-style-type: none"> • Formación académica. Doctorado en Ciencia Política o disciplinas afines. • Experiencia docente. Contar con experiencia en docencia en el nivel de posgrado. • Experiencia Profesional. Tener experiencia en el ámbito profesional (en torno a la coordinación y dirección de equipos de trabajo enfocados en realizar encuestas) y de investigación. Participación en congresos, foros y otros eventos académicos. Demostrar actualización continua en el área de las ciencias políticas. 					
Modalidades de enseñanza-aprendizaje.					
Ponencia magistral, lluvia de ideas, discusión grupal, taller, etc.					
Materiales de apoyo académico.					
Software especializado, proyector, computadora, etc.					
Evaluación:					
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la clase: se considerará como suficiente o insuficiente. • Asistencia • Reporte de lectura • Exposición • Exámenes 					
Criterios de evaluación: Cualitativos y cuantitativos.					
<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y exposición de artículos 40% • Examen 40% • Reportes de lecturas 20% 					
Criterios cuantitativos:					
Las evaluaciones serán: Muy bien (10), bien (9), suficiente (8), e insuficiente (7).					
Elaboró: Alberto Espejel Espinoza			Julio 2016		



Coordinación 2014-2018
 Av. Del Espanto No. 50
 Fracc. Hornos Insurgentes, C.P. 39350
 Tel. 01 (744) 47 193 10, ext. 4462, 4463
 E-mail: mcpiiepa@uagro.mx, gabinoslano_iiepaima@uagro.mx
 Acapulco de Juárez, Guerrero, México

